

DOSIER DE
PRESENTACIÓN



BIO FOOD SCAPE

Paisajes agroalimentarios

DIVERSIDAD BIOCULTURAL,
INNOVACIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO TERRITORIAL
EN LAS MONTAÑAS ESPAÑOLAS

COORDINAN



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

FINANCIA



PARTICIPAN



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



universidad
de león



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo



Universidad
Rey Juan Carlos



APOYANDO A:



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
PASTIZALES Y LOS
PASTORES
2026



AÑO INTERNACIONAL DE LA
AGRICULTORA
2026



**BIO
FOOD
SCAPE**

Paisajes agroalimentarios

Desde el proyecto se ha realizado una definición de agrobiodiversidad, con una mirada particular y que incluye la complejidad territorial:



Qué es BIOFOODSCAPE

BIOFOODSCAPE es un proyecto sobre paisajes agroalimentarios en montañas españolas. Estudia cómo la agrobiodiversidad, los saberes locales, las prácticas agroganaderas, el patrimonio, los canales cortos de comercialización y las dinámicas territoriales se relacionan entre sí en distintos territorios de montaña.

La idea central es que la agrobiodiversidad no es solo diversidad biológica. Incluye cultivos, razas ganaderas, especies, paisajes, conocimientos, oficios, formas de manejo, instituciones locales, memoria, patrimonio material e inmaterial, mercados de proximidad y relaciones entre personas, productos y territorio.

BIOFOODSCAPE estudia cómo los paisajes alimentarios de montaña conservan, transforman y reactivan una diversidad biocultural clave para el futuro rural, la sostenibilidad y el desarrollo territorial.

La agrobiodiversidad es un subconjunto de la biodiversidad que incluye todos los componentes de la diversidad biológica relevantes para los sistemas agroalimentarios (variedad y variabilidad de plantas, animales y microorganismos, a nivel genético, de especies y de paisajes agrarios), que sostienen el funcionamiento y la configuración de los sistemas agrarios y sus paisajes.

Ha sido mantenida, manejada y moldeada por las comunidades rurales mediante prácticas de producción y circulación principalmente locales e incluye el conocimiento tradicional, prácticas, instituciones y valores culturales, así como el patrimonio material e inmaterial vinculado. Es una manifestación de las interacciones históricas entre sociedades y territorios rurales, y está estrechamente relacionada con los vínculos de proximidad y la dependencia directa de las comunidades respecto a sus entornos locales.

Ideas fuerza y palabras clave

El proyecto BIOFOODSCAPE busca:

- 🌍 **Producir conocimiento útil y transferible**, no solo académico, a través de mapas, fichas, relatos, muestreos, diagnósticos, buenas prácticas y materiales de devolución territorial.
- 🌍 Analizar continuidades, adaptaciones, reactivaciones, innovaciones e hibridaciones entre **saberes tradicionales y prácticas contemporáneas**.
- 🌍 **Combinar escalas**: territorio, paisaje, sistema agroalimentario, actores, productos, prácticas y redes.
- 🌍 **Cruzar métodos**: cartografía, entrevistas, muestreos, fichas, análisis territorial, análisis patrimonial y lectura socioeconómica.
- 🌍 **Construir un marco común de análisis** para que todos los nodos del proyecto trabajen con una lógica compartida.



TERRITORIO

Montañas españolas, paisajes, mapas, escalas y unidades de agropaisaje. **Las montañas** son territorios especialmente valiosos porque concentran diversidad ecológica, memoria agroganadera y prácticas adaptadas a condiciones difíciles.

VIDA Y DIVERSIDAD

Variedades, razas, especies, cultivos, pastos, semillas, sistemas agroganaderos.

CULTURA Y SABERES

Prácticas, memoria, oficios, organización local, patrimonio material e inmaterial.

ACTORES Y REDES

Personas, entidades, colaboración, gestión, investigación, comercialización y comunidad.

VALOR Y FUTURO

Mercados de proximidad, buenas prácticas, innovación social, sostenibilidad y desarrollo territorial.

AGROCADENAS

Diversidad de especies, variedades, razas y ecosistemas asociados a los sistemas agrarios y alimentarios, junto con los conocimientos y prácticas que contribuyen a mantenerla.

DIVERSIDAD BIOCULTURAL

Relación dinámica entre la diversidad biológica y la diversidad cultural, expresada en los saberes, las prácticas, los paisajes, el patrimonio y las formas de vida de las comunidades.

AGROPAISAJE

Paisaje modelado por usos agroganaderos, forestales, ecológicos y culturales.

UNIDAD DE AGROPAISAJE

Porción del territorio con rasgos comunes de relieve, usos, prácticas y organización espacial.

VALORIZACIÓN TERRITORIAL

Proceso de reconocer, activar y comunicar valores locales para generar desarrollo sostenible.

TRANSFERENCIA

Intercambio, devolución y comunicación de conocimientos y resultados entre el ámbito científico, los actores locales, las administraciones, las redes y la ciudadanía.

Territorios de estudio

El proyecto trabaja con **seis áreas de montaña** españolas. La comparación entre territorios es importante porque permite ver patrones comunes y diferencias locales.



Babia, Omaña y Luna
León



Somiedo · Asturias



Valles de Roncal y Salazar
Navarra



Sierra de Guadarrama
Madrid



Montaña Alavesa
Álava



Sierra Nevada - Alpujarras
Granada · Almería





Estructura y escalas de trabajo

BIOFOODSCAPE se articula desde un punto de vista multiescalar.

Se comparan territorios montañosos a nivel nacional, se caracterizan y definen agropaisajes, diversidad patrimonial, dinámicas territoriales y establecimiento de modelos a nivel subregional y se trabaja con explotaciones y fincas en la escala más concreta.

Realizamos una labor de encuentro con las personas productoras para conocer los saberes, las prácticas y las formas en las que han logrado conservar la agrobiodiversidad.

BIOFOODSCAPE se organiza en dos grandes fases.

La primera, se estructura a través de cuatro **nodos temáticos**: Los agropaisajes, Diversidad agrícola, ganadera y biológica, Patrimonio y agrobiodiversidad y Ciclo productivo.

La segunda fase consiste en una **síntesis transversal y una valorización territorial**.

Primera fase

Los agropaisajes

Este nodo **analiza la expresión territorial de la agrobiodiversidad**. Observa cómo la organización histórica del territorio, los usos agroganaderos y forestales, la topografía, el clima y las prácticas de manejo han producido distintos tipos de paisaje en áreas de montaña.

- Los agropaisajes permiten ver la agrobiodiversidad en el territorio: no son solo fondos escénicos, sino sistemas productivos, ecológicos y culturales.
- Las áreas de montaña tienen gran complejidad por sus pisos bioclimáticos, pendientes, fragmentación de usos y diversidad de sistemas agroganaderos.
- En este nodo se propone delimitar y caracterizar unidades de agropaisaje de forma comparable entre territorios.
- Los cinco grandes tipos de paisaje identificados son:
 - Alta montaña pastoril**
 - Laderas agroforestales**
 - Montes, sierras y cerros**
 - Piedemontes y altiplanicies**
 - Valles, depresiones y fondos de valle**
- Los resultados esperados incluyen mapas, tablas territoriales, caracterizaciones, fichas y materiales de transferencia.

La aproximación desde este nodo a la agrobiodiversidad es una aportación singular del proyecto.

Diversidad agrícola

Este nodo temático **se centra en identificar, documentar y analizar expresiones concretas de la agrobiodiversidad:** variedades, razas, especies, prácticas, biodiversidad asociada, saberes y sistemas asociados. Busca entender qué elementos siguen vivos, cuáles se han perdido o debilitado y cuáles están siendo reactivados o resignificados.

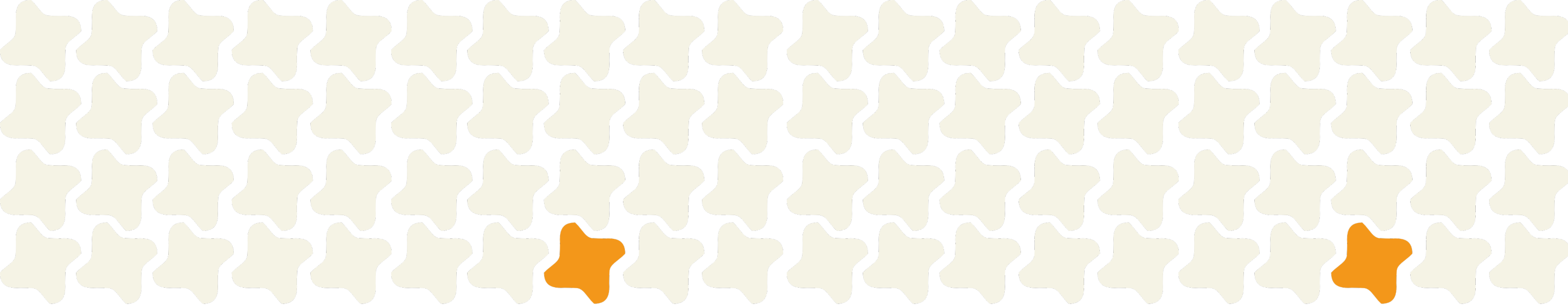
- 🌍 La agrobiodiversidad se aborda como diversidad biológica y cultural asociada a los sistemas agroalimentarios.
- 🌍 El interés no está solo en inventariar especies o variedades, sino en conectar cada elemento con prácticas, saberes, usos, actores y paisajes.
- 🌍 El nodo permite reconocer recursos locales con valor ecológico, alimentario, cultural, patrimonial y territorial.
- 🌍 La información puede alimentar fichas, muestreos, bases comparativas y materiales divulgativos.
- 🌍 Es importante representar tanto lo que permanece como lo que se transforma, se abandona o se recupera.

También se identifica y caracteriza a actores vinculados a la agrobiodiversidad en el territorio.

Incluye personas, entidades y organizaciones relacionadas con conservación, manejo, transformación, comercialización, investigación, gestión territorial y dinamización local.

- 🌍 El proyecto no estudia solo paisajes o especies, también redes de personas y entidades que mantienen, transforman o activan la agrobiodiversidad.
- 🌍 La metodología combina mapeo preliminar de actores y entrevistas semiestructuradas.
- 🌍 Analiza la gobernanza compleja y multiescalar de estos territorios, atendiendo a las relaciones entre actores, instituciones y políticas de ámbito local, regional, estatal y europeo, así como a sus mecanismos de coordinación, participación y toma de decisiones.
- 🌍 Interesa entender funciones, escalas de actuación, vínculos entre actores y papel en la conservación, producción, transformación o difusión.





Patrimonio y agrobiodiversidad

Este nodo temático **interpreta la agrobiodiversidad como patrimonio**. Integra elementos materiales e inmateriales vinculados a la producción agroganadera, la gestión del agua, la arquitectura rural, la movilidad ganadera, las prácticas tradicionales y las manifestaciones culturales asociadas. Nos interesa qué prácticas tradicionales han pervivido, los “saber hacer” y qué iniciativas innovadoras se están implementando para solucionar y afrontar nuevos retos en estos espacios rurales de montaña.

- 🌍 Aguas e infraestructura hidráulica tradicional: suministro, producción y control.
- 🌍 Arquitectura vernácula e infraestructuras agroganaderas y de economía rural.
- 🌍 Agropaisajes y sistemas agrícolas y ganaderos.
- 🌍 Movilidad ganadera y vías pecuarias.
- 🌍 Gestión agrícola y ganadera, formas de organización y prácticas tradicionales.
- 🌍 Agrobiodiversidad: variedades, razas y especies.
- 🌍 Manifestaciones culturales materiales e inmateriales asociadas a la agrobiodiversidad.
- 🌍 Otros elementos patrimoniales relevantes según cada territorio.

Ciclo productivo

Este nodo temático **explora y analiza cómo la agrobiodiversidad entra o no entra en los circuitos económicos y comerciales del territorio**. No se centra únicamente en rentabilidad, sino en cómo producción, canales de venta, proximidad, consumo y retención de valor ayudan a visibilizar o sostener la agrobiodiversidad.

- 🌍 La comercialización es una fase económica, pero también un espacio de visibilidad cultural y territorial.
- 🌍 Interesa saber si los productos vinculados a la agrobiodiversidad se reconocen, se diferencian y generan valor local.
- 🌍 Se analizan canales cortos, mercados de proximidad, relación producción-consumo, transformación, venta y posibles narrativas de producto.
- 🌍 La pregunta clave es cómo la agrobiodiversidad puede sostener economías locales sin convertirse solo en reclamo turístico o etiqueta vacía.
- 🌍 Este apartado conecta con diseño porque muchos productos necesitan relato, identidad visual, mapas de origen y materiales de comunicación.

Segunda fase



Síntesis transversal y valorización territorial

Los resultados de los nodos temáticos serán claves interpretativas y orientaciones para la acción. Se pretende una lectura conjunta sobre diversidad biocultural, prácticas de manejo, patrimonio, valorización y dinámicas territoriales.

- 🌍 Busca identificar procesos de continuidad, transformación e innovación en los paisajes agroalimentarios de montaña.
- 🌍 Compara configuraciones territoriales para detectar patrones, singularidades y alternativas sostenibles.
- 🌍 Traduce la investigación en orientaciones útiles para desarrollo territorial, conservación, activación patrimonial y políticas públicas.
- 🌍 Incluye buenas prácticas y aprendizajes transferibles entre territorios.
- 🌍 Quiere construir narrativas globales del proyecto y materiales de síntesis.

Transferencia pública y devolución territorial

El proyecto se orienta a devolver los resultados a los territorios y a ampliar su alcance más allá del ámbito académico. Se plantea la creación de alianzas territoriales en torno a la agrobiodiversidad en las montañas españolas. El proyecto tiene como vocación la utilidad social.

- 🌍 La transferencia se entiende como mediación entre la investigación, actores locales, administraciones, redes sectoriales y ciudadanía.
- 🌍 Uso de formatos públicos, comprensibles y reutilizables por los territorios.
- 🌍 Realización de materiales de exposición, jornadas, talleres, mapas, fichas, publicaciones divulgativas, recursos digitales o laboratorios territoriales.
- 🌍 Una devolución realista y adaptada a cada territorio.

BIO FOOD SCAPE

Paisajes agroalimentarios

 biofoodscape@gmail.com

 [biofoodscape](https://www.instagram.com/biofoodscape)

 biofoodscape.paisajeterritoriouam.es

COORDINAN



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

FINANCIA



PARTICIPAN



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



universidad
de león



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo



Universidad
Rey Juan Carlos



APOYANDO A:



AÑO INTERNACIONAL DE LOS
PASTIZALES Y LOS
PASTORES
2026



AÑO INTERNACIONAL DE LA
AGRICULTORA
2026